

会社概要

現代の生活者の情報消費行動に寄り添う愛されるマーケティング活動 (Lovable Marketing) を推進するマーケティング企業グループです。

社名	株式会社ラバブルマーケティンググループ (英表記 Lovable Marketing Group, Inc.)
URL	https://lmg.co.jp/
本社	〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル2階
電話番号	03-6264-0837
設立	2014年7月15日
資本金	1億3,676万円
売上高	1,000,632千円 (事業会社合計、2018年3月期)
社員数	85人 (事業会社合計、2019年4月時点)
役員	代表取締役社長 林 雅之 社外取締役 鶴川 太郎 社外取締役 松本 高一 執行役員 長谷川 直紀 執行役員 芹沢 美稀 執行役員 木下 優子 執行役員 原本 誉久

投資事業のポリシーとメリットについて

♥ 基本的な方針、事業の進め方

基本的には100%の買収を方針としています。そのうえで、管理業務や広報活動はホールディングスであるLMGが担い、経営者には事業の成長に集中していただく環境をつくります。また他のグループ会社と連携を積極的に進めていきます。



♥ メリット

LMGが管理業務や広報活動など、グループ各社の後方支援につめ事業に集中していただける環境を用意します。

- ♥ グループ全体での資金調達力により、事業成長にレバレッジをかけることが可能です。
- ♥ グループ各社間での連携・出向など、人的なサポートも積極的におこない、シナジーを最大化します。
- ♥ 広報PR活動を通じて、認知やブランド力の向上を支援します。

代表者プロフィール 林 雅之



生年月日：1972年3月6日生まれ
出身地：東京都
家族構成：妻と長男、長女の4人家族
(愛犬のトイプードルが一匹)
出身校：立命館大学法学部 卒業
趣味：趣味と言えるほどでもないですが、読書はよくします。健康のため、元世界チャンピオンにボクシングを習っています。今後家族とピアノを習おうかと考えています。

2008年に、SNSマーケティングエージェンシーの株式会社コムニコを設立、代表取締役社長に就任。日本におけるSNSマーケティングの第一人者として、400以上の企業の支援実績がある。2016年にはSNSに関わる教育プログラムの開発・人材育成事業を行う一般社団法人SNSエキスパート協会を設立し、理事に就任。セミナーやカンファレンスでの講演実績も多数あり、日本のSNSマーケティング業界をリード。

2014年に、「愛されるマーケティングの実現」をビジョンに、株式会社ラバブルマーケティンググループを設立し、代表取締役社長に就任。株式会社コムニコをはじめ、5社を傘下に置いている。世界の起業家ネットワーク、EO(起業家機構)の理事。

<メディア掲載実績>

テレビ東京「Newsモーニングサテライト」内コーナー「リーダーの菜」
日経ビジネス「フロントランナー」
朝日新聞デジタル「魂の中小企業」など

グループ会社

	株式会社コムニコ SNSマーケティングの戦略策定からアカウント開設、運用、効果検証までワンストップでサービスを提供しています。
	株式会社24-7 リード獲得から顧客化まで、企業のマーケティングを一貫してサポートしています。
	一般社団法人SNSエキスパート協会 SNSマーケティングに関する検定資格&講座を提供しています。
	株式会社ハウズワーク 働く人の「環境と感情」のフィットをテーマに、デジタルマーケティングの領域を中心としたカスタマー支援をおこなっています。
	株式会社アゲハ 女性視点のSNSマーケティングで、企業の「愛されマーケティング」を推進しています。

ミッションとコアバリュー

最も愛されるマーケティンググループを創る

- ♥ 愛されるマーケティング活動にこだわり、顧客の企業価値向上に貢献する。
- ♥ 事業領域におけるNo.1を目指す。
- ♥ 顧客やメンバー、その他あらゆるステークホルダーに愛される会社づくりを実践する。

♥ 信頼と尊敬：TRUST AND RESPECT

私たちは、信頼と尊敬の気持ちでつながるチームこそが最高のチームだと考えます。権威やルールで縛るより、お互いを思いやり、強い絆で結ばれる関係を望みます。

♥ 誠実さと責任感：INTEGRITY

私たちは、真摯に誠実に事業をおこないます。ごまかしや嘘を嫌い、正しさを追求します。また自らのアウトプットに高い要求をし、自らの言葉や行動に責任を持ちます。

♥ 挑戦と成長：CHALLENGE AND GROWTH

私たちは、現状維持を望まず、常に成長を志向します。そのために自らの可能性を信じ、変化を恐れず、積極果敢に挑戦します。

書籍紹介



「デジタル時代の基礎知識 『SNSマーケティング』『つながり』と「共感」で利益を生み出す新しいルール」

発売日：2018年2月23日
価格：1,480円＋税
仕様：四六・208ページ
出版社：株式会社翔泳社
(Amazonランキング別ベストセラー)



「ファンを獲得! Facebook投稿ノウハウ」
発売日：2014年3月14日
価格：1,800円＋税
仕様：A5・240ページ
出版社：株式会社翔泳社

問い合わせ先

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当 芹沢・増子
TEL：03-6264-0837 E-mail：press@lmg.co.jp