

## 会社概要

SNSマーケティングの戦略策定から、アカウント開設、運用、効果検証までワンストップでサービスを提供しています。

社名	株式会社コムニコ (英表記 comnico, Inc.)
URL	https://www.comnico.jp/
本社	〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル2階
電話番号	03-6264-3045
関西オフィス	〒541-0051 大阪府大阪市中央区備後町3-4-1 備後町山口玄ビル9階
高知オフィス	〒780-0822 高知県高知市はりまや町1-5-1 テンテツ・ターミナルビル3階
設立	2008年11月5日
資本金	1,800万円 (資本準備金含む)
役員	代表取締役社長 林 雅之
	取締役 長谷川 直紀
	取締役 鶴川 太郎
事業内容	ソーシャルメディアマーケティング インフルエンサーマーケティング サービス開発

## グループ会社

	<b>株式会社エル・エム・ジー</b> 現代の生活者の情報消費行動に寄り添う愛されるマーケティング活動(Lovable Marketing)を推進するマーケティング企業グループです。
<b>24-7</b>	<b>株式会社24-7</b> リード獲得から顧客化まで、企業のマーケティングを一貫してサポートしています。
	<b>一般社団法人SNSエキスパート協会</b> SNSマーケティングに関する検定資格 & 講座を提供しています。
	<b>株式会社ハウズワーク</b> デジタルマーケティング領域のキャストイング支援および、社員のコンディショニングツールを開発しています。
	<b>株式会社アゲハ</b> 女性視点のSNSマーケティングで、企業の「愛されマーケティング」を推進しています。

## サービスについて

SNSの**戦略立案**から**運用**、**効果検証**まで**ワンストップ**でサービスを提供しています。



## コムニコの強み

国内最大規模の実績で培った <b>コンサルティング力</b>	データに基づいた <b>コンテンツ開発力</b>	高い <b>セキュリティレベル</b>
-----------------------------------	-----------------------------	------------------------



累計400を超えるSNSアカウントの運用をサポート。課題に応じた最適な活用方法の提案及び実行が可能です。



主要企業の投稿データをほぼ全て収集している国内唯一のツール『POST365』で、SNS別のトレンドや業種業界による反応の傾向などをリサーチし、コンテンツを開発しています。



炎上リスクを軽減する監視、誤投稿を防ぐ投稿承認フロー、Pマークの取得など、セキュリティレベルを高める取り組みにより、金融業界や製薬業界で多数の実績があります。

## クライアント一覧



## 役員プロフィール



**代表取締役社長  
林 雅之**

2008年に、SNSマーケティングエージェンシーの株式会社コムニコを設立、代表取締役社長に就任。日本におけるSNSマーケティングの第一人者。2016年にはSNSに関わる教育プログラムの開発・人材育成事業を行う一般社団法人SNSエキスパート協会を設立し、理事に就任。セミナーやカンファレンスでの講演実績も多数あり、日本のSNSマーケティング業界をリード。



**取締役 COO  
長谷川 直紀**

新卒でサイバーエージェントに入社し、営業部門でデジタル広告全般の業務を経験した後、博報堂とのジョイントベンチャー立ち上げに従事。オフラインのマーケティング業務も経験。キャリアを活かしたソーシャルメディアの活用+αの提案を得意とし、企業のマーケティング活動全体の戦略立案、コンテンツのプランニング、キャンペーン設計などに従事。現在はコムニコの事業全般を統括。

## 問い合わせ先

株式会社エル・エム・ジー 広報PR担当 芹沢・増子  
TEL : 03-6264-0837 E-mail : press@lmg.co.jp

## 業界発展に向けた取り組み

イベントでの登壇やセミナーでの講師、書籍の出版など、SNSマーケティングに関する情報を積極的に発信しています。

