

会社概要

SNSマーケティングの戦略策定から、アカウント開設、運用、効果検証までワンストップでサービスを提供しています。

社名	株式会社コムニコ (英表記 comnico, Inc.)
URL	https://www.comnico.jp/
本社	〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル2階
電話番号	03-6264-3045
関西オフィス	〒541-0051 大阪府大阪市中央区備後町3-4-1 備後町山口ビル9階
高知オフィス	〒780-0822 高知県高知市はりまや町1-5-1 テンテツ・ターミナルビル3階
設立	2008年11月5日
資本金	1,800万円(資本準備金含む)
役員	代表取締役社長 林 雅之 取締役 長谷川 直紀 取締役 鶴川 太郎
事業内容	ソーシャルメディアマーケティング インフルエンサーマーケティング サービス開発

グループ会社

	株式会社ラバブルマーケティンググループ 現代の生活者の情報消費行動に寄り添う愛されるマーケティング活動(Lovable Marketing)を推進するマーケティング企業グループです。
24-7	株式会社24-7 リード獲得から顧客化まで、企業のマーケティングを一貫してサポートしています。
	一般社団法人SNSエキスパート協会 SNSマーケティングに関する検定資格&講座を提供しています。
How's Work	株式会社ハウズワーク 働く人の「環境と感情」のフィットをテーマに、デジタルマーケティングの領域を中心としたキャストイング支援をおこなっています。
ageha	株式会社アゲハ 女性視点のSNSマーケティングで、企業の「愛されマーケティング」を推進しています。

サービスについて

SNSの**戦略立案**から**運用**、**効果検証**まで**ワンストップ**でサービスを提供しています。



コムニコの強み

国内最大規模の実績で培った コンサルティング力	データに基づいた コンテンツ開発力	高い セキュリティレベル
-----------------------------------	-----------------------------	------------------------



累計400を超えるSNSアカウントの運用をサポート。課題に応じた最適な活用方法の提案及び実行が可能です。



主要企業の投稿データをほぼ全て収集している国内唯一のツール『POST365』で、SNS別のトレンドや業種業界による反応の傾向などをリサーチし、コンテンツを開発しています。



炎上リスクを軽減する監視、誤投稿を防ぐ投稿承認フロー、Pマークの取得など、セキュリティレベルを高める取り組みにより、金融業界や製薬業界で多数の実績があります。

クライアント一覧



役員プロフィール

代表取締役社長
林 雅之

2008年に、SNSマーケティングエージェンシーの株式会社コムニコを設立、代表取締役社長に就任。日本におけるSNSマーケティングの第一人者。2016年にはSNSに関わる教育プログラムの開発・人材育成事業を行う一般社団法人SNSエキスパート協会を設立し、理事に就任。セミナーやカンファレンスでの講演実績も多数あり、日本のSNSマーケティング業界をリード。

取締役 COO
長谷川 直紀

新卒でサイバーエージェントに入社し、営業部門でデジタル広告全般の業務を経験した後、博報堂とのジョイントベンチャー立ち上げに従事。オフラインのマーケティング業務も経験。キャリアを活かしたソーシャルメディアの活用+αの提案を得意とし、企業のマーケティング活動全体の戦略立案、コンテンツのプランニング、キャンペーン設計などに従事。現在はコムニコの事業全般を統括。

業界発展に向けた取り組み

イベントでの登壇やセミナーでの講師、書籍の出版など、SNSマーケティングに関する情報を積極的に発信しています。

講演・セミナー	出版	メディア掲載

問い合わせ先

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当 芹沢・増子
TEL : 03-6264-0837 E-mail : press@lmg.co.jp