

## ■ 会社概要

SNSアカウント運用支援、SNS運用支援ツールを提供する、SNSマーケティングの専門エージェンシーです。

社名	株式会社コムニコ（英表記 comnico, Inc.）
本社	〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル2階
電話番号	03-6264-3045
関西オフィス	〒541-0051 大阪府大阪市中央区備後町3-4-1 備後町山口玄ビル9階
高知オフィス	〒780-0053 高知県高知市駅前町5-5 大同生命高知ビル6階
設立	2008年11月5日
資本金	1,800万円（資本準備金含む）
役員	代表取締役社長 林 雅之
	取締役 COO 長谷川 直紀
事業内容	取締役 鶴川 太郎
	ソーシャルメディアマーケティング事業 インフルエンサーマーケティング事業 サービス開発事業

累計1,000以上のアカウントの運用実績

※2019年6月時点



「デジタル時代の基礎知識『SNSマーケティング』  
「つながり」と「共感」で利益を生み出す新しいルール」  
**第2版**  
発売日：2020年7月15日  
価格：1,628円（税込）  
出版社：株式会社翔泳社

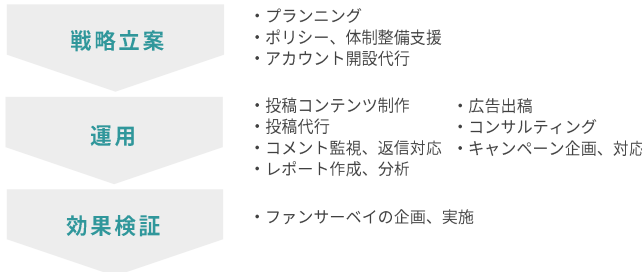


「デジタル時代の実践スキル SNS戦略 顧客と共感を集める運用&活用テクニック」  
発売日：2020年8月25日  
価格：1,848円（税込）  
出版社：株式会社翔泳社

## SNSアカウント運用支援サービス

SNSの黎明期である2008年から創業し蓄積してきた  
アカウント運用の長い経験と実績

SNSマーケティングのオペレーションをフルサポート



## SaaS型SNS運用支援ツールの開発・提供



**comnico Marketing Suite**  
企業のSNSアカウントでの投稿管理や効果測定に  
かかる作業時間を大幅に軽減するクラウドツール。

Facebook、Twitter、Instagramに対応。  
累計導入数は**3,000**アカウント以上（2019年12月時点）



**ATELU**  
SNSキャンペーンに必要な作業（応募者の  
収集から当選まで）を効率化するツール。

Twitterキャンペーン、Twitterインスタントウィン、  
Instagramキャンペーンに対応。

## ■ 役員プロフィール



**代表取締役社長 林 雅之**  
2008年に株式会社コムニコを設立、代表取締役社長に就任。日本におけるSNSマーケティングの第一人者。2016年にはSNSに関わる教育プログラムの開発・人材育成事業を行う一般社団法人SNSエキスパート協会を設立し、理事に就任。日本のSNSマーケティング業界をリード。著書に「ファンを獲得！ Facebook投稿ノウハウ」（翔泳社 共著）「デジタル時代の基礎知識『SNSマーケティング』」（翔泳社 Amazonベストセラー）。



**取締役COO 長谷川 直紀**  
新卒でサイバーエージェントに入社し、営業部門でデジタル広告全般の業務を経験した後、博報堂とのジョイントベンチャー立ち上げに従事。キャリアを活かしたソーシャルメディアの活用+αの提案を得意とし、企業のマーケティング活動全体の戦略立案、コンテンツのプランニング、キャンペーン設計などに従事。現在はコムニコの事業全般を統括。日本を代表するマーケティングカンファレンス「ad:tech」「Markezine Day」などの登壇実績多数。

## ■ グループ会社

営業活動を支える  
マーケティングエージェンシー  
**24-7**

マーケティング領域に特化した  
転職エージェント  
**How'sWork**

SNSマーケティングに関する  
検定講座の実施・人材育成の推進  
一般社団法人  
**SNSエキスパート協会**