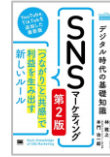


■ 会社概要 SNSアカウント運用支援、SNS運用支援ツールを提供する、SNSマーケティングの専門エージェンシーです。

社名	株式会社コムニコ (英表記 comnico, Inc.)
本社	〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル2階
電話番号	03-6264-3045
関西オフィス	〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル8F
高知オフィス	〒780-0053 高知県高知市駅前町5-5 大同生命高知ビル6階
設立	2008年11月5日
資本金	1,800万円 (資本準備金含む)
役員	代表取締役社長 林 雅之
	取締役 COO 長谷川 直紀
	取締役 鶴川 太郎
事業内容	取締役 草皆 直人
	ソーシャルメディアマーケティング事業
	インフルエンサーマーケティング事業 サービス開発事業

累計1,000以上のアカウントの運用実績

※2019年6月時点



「デジタル時代の基礎知識『SNSマーケティング』
「つながり」と「共感」で利益を生み出す新しいルール」
第2版
発売日：2020年7月15日
価格：1,628円 (税込)
出版社：株式会社翔泳社

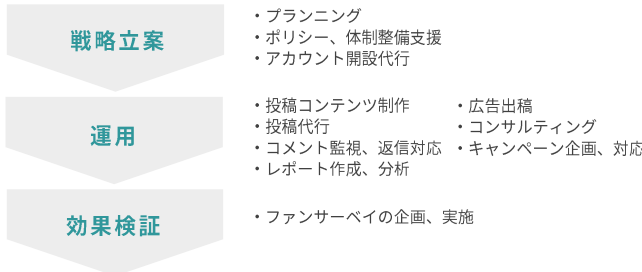


「デジタル時代の実践スキル SNS戦略 顧客と共感を集める運用&活用テクニック」
発売日：2020年8月25日
価格：1,848円 (税込)
出版社：株式会社翔泳社

SNSアカウント運用支援サービス

SNSの黎明期である2008年から創業し蓄積してきた
アカウント運用の長い経験と実績

SNSマーケティングのオペレーションをフルサポート



SaaS型SNS運用支援ツールの開発・提供



comnico Marketing Suite
企業のSNSアカウントでの投稿管理や効果測定に
かかる作業時間を大幅に軽減するクラウドツール。

Facebook、Twitter、Instagramに対応。
累計導入数は**3,000**アカウント以上 (2019年12月時点)



ATELU
SNSキャンペーンに必要な作業 (応募者の
収集から当選まで) を効率化するツール。

Twitterキャンペーン、Twitterインスタントウィン、
Instagramキャンペーンに対応。

■ 役員プロフィール



代表取締役社長 林 雅之
2008年に株式会社コムニコを設立、代表取締役社長に就任。
日本におけるSNSマーケティングの第一人者。2016年には
SNSに関する教育プログラムの開発・人材育成事業を行う
一般社団法人SNSエキスパート協会を設立し、理事に就任。
日本のSNSマーケティング業界をリード。著書に「ファン
を獲得! Facebook投稿ノウハウ」(翔泳社 共著)「デジ
タル時代の基礎知識『SNSマーケティング』」(翔泳社
Amazonベストセラー)。



取締役COO 長谷川 直紀
新卒でサイバーエージェントに入社し、営業部門でデジタル
広告全般の業務を経験した後、博報堂とのジョイントベン
チャー立ち上げに従事。キャリアを活かしたソーシャル
メディアの活用+αの提案を得意とし、企業のマーケティング
活動全体の戦略立案、コンテンツのプランニング、キャン
ペーン設計などに従事。現在はコムニコの事業全般を統
括。日本を代表するマーケティングカンファレンス
「ad:tech」 「Markezine Day」などの登壇実績多数。

■ グループ会社

LMG
SNSマーケティングエージェンシー

comnico
営業活動を支える
マーケティングエージェンシー
24-7

How's Work
マーケティング領域に特化した
転職エージェント

一般社団法人 SNSエキスパート協会
SNSマーケティングに関する
検定講座の実施・人材育成の推進