

法人概要

SNSに関する知識、ノウハウを体系化し、誰でも体系的かつ網羅的に学べる機会を提供します。

名称	一般社団法人SNSエキスパート協会 (英表記 SNS Expert Association)
URL	https://www.snsexpert.jp/
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目3番3号 G1ビル7F
電話番号	03-3547-6161
設立	2016年11月29日
代表理事	後藤 真理恵

グループ会社

	株式会社ラバブルマーケティンググループ 現代の生活者の情報消費行動に寄り添う愛されるマーケティング活動(Lovable Marketing)を推進するマーケティング企業グループです。
	株式会社コムニコ SNSマーケティングの戦略策定からアカウント開設、運用、効果検証までワンストップでサービスを提供しています。
	株式会社24-7 リード獲得から顧客化まで、企業のマーケティングを一貫してサポートしています。
	株式会社ハウズワーク 働く人の「環境と感情」のフィットをテーマに、デジタルマーケティングの領域を中心としたマーケティング支援をおこなっています。
	株式会社アゲハ 女性視点のSNSマーケティングで、企業の「愛されマーケティング」を推進しています。

検定内容・検定を受けるメリット



SNSリスクマネジメント検定

SNS活用による炎上リスクを軽減するため、SNSの基礎知識やリスク・トラブル対応方法を正しく認識していただくための検定プログラムです。検定は、講座を受講したのち、試験によって合格を判定します。

- 合格者には認定ロゴを付与
- 学生や従業員の研修プログラムにオススメ
- スマートフォンで利用できる「オンライン版 SNSリスクマネジメント検定」(1人1,000円～税別)も提供



SNSエキスパート検定

企業・団体向けのSNSマーケティングの実務知識を基礎から習得し、実際に効果的に活用できる力を身に付けるための検定講座です。

初級では、基礎知識のみの習得。上級では、講義&課題による実践的なスキルを身に付けることを目標としています。初級・上級ともに、講座を受講したのち、試験によって合格を判定します。

- 合格者には認定ロゴを付与
- 企業のSNS運用担当者の育成、スキルアップにオススメ
- 初級・上級の合格者が1,000名を突破(2019年4月時点)

SNSエキスパート協会について

株式会社コムニコが培ってきた、SNSマーケティングのノウハウを体系化し、検定を開発しました。



- 2008年11月設立。日本におけるSNSの黎明期から、大手企業を中心に400以上のアカウントの開設・運営支援
- 豊富なノウハウを生かして、戦略策定・投稿コンテンツ制作、レポート、効果検証まで提供
- SNSアカウントの運営管理や検索・分析が効率よくできるクラウドツールを開発、提供
- メディア、カンファレンス等でSNSに関する講演実績多数



代表理事プロフィール



代表理事
後藤 真理恵

東京大学 文学部卒。中学高校教諭第一免許状(国語)取得。日本オラクルにて、技術者向け研修の開発～実施、講師育成、技術者向け資格試験の問題開発などを担当。その後はマーケティング、パートナービジネス部門などを歴任。2013年にコムニコに入社し、数多くの企業のSNSマーケティングを支援するチームをマネージャーとして率いる。2016年11月、協会代表理事に就任し、SNSマーケティングの正しい知識を持つ人材育成にも努めている。

<メディア掲載実績>
フジテレビ「ノンストップ!」(井戸端Q)
Web担当者Forum「SNS投稿事例&アイデア」
ZDNet Japan「SNSお悩み相談室」

問い合わせ先

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当 芹沢・増子
TEL : 03-6264-0837 E-mail : press@lmg.co.jp