

会社概要

はたらく人の「環境と感情」をフィットさせるHRテックカンパニーです。

社名	株式会社ハウズワーク（英表記 How's Work inc.）	
URL	https://www.howswork.jp/	
本社	〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル2階	
電話番号	03-6264-0477	
設立	2018年3月9日（社名変更）	
資本金	27,500,000円	
役員	代表取締役 取締役CEO 取締役	佐藤 寛次郎 本門 功一郎 林 雅之
事業内容	人材コンディション把握ツールの開発・販売 人材キャスティング支援	

グループ会社

	株式会社ラバブルマーケティンググループ 現代の生活者の情報消費行動に寄り添う愛されるマーケティング活動(Lovable Marketing)を推進するマーケティング企業グループです。
	株式会社コムニコ SNSマーケティングの戦略策定からアカウント開設、運用、効果検証までワンストップでサービスを提供しています。
24-7	株式会社24-7 リード獲得から顧客化まで、企業のマーケティングを一貫してサポートしています。
	一般社団法人SNSエキスパート協会 SNSマーケティングに関する検定資格&講座を提供しています。
	株式会社アゲハ 女性視点のSNSマーケティングで、企業の「愛されマーケティング」を推進しています。

プロダクトについて

社内外で働く社員の「心理的安全」を確保する
チャットボットサーベイ

現在開発中

ビジネスチャットSlack対応のボットアプリを開発。
社員の感情変化やコンディションをbotサーベイで把握しつつ、繋がり提供することで遠隔就業の心理的安全をサポートします。

ハウズワークのミッション

『仕事の調子はどう？ "How's work?"』

マーケティング業界の人材のオープンで流動的な働き方を支援すると共に、社内外で活躍する「はたらく人」の仕事や環境に対する感情や、ともに働く仲間からの感謝や尊敬の気持ちをHRテクノロジーで「見える化」し、企業の人材マネジメントの課題をサポートしていきます。

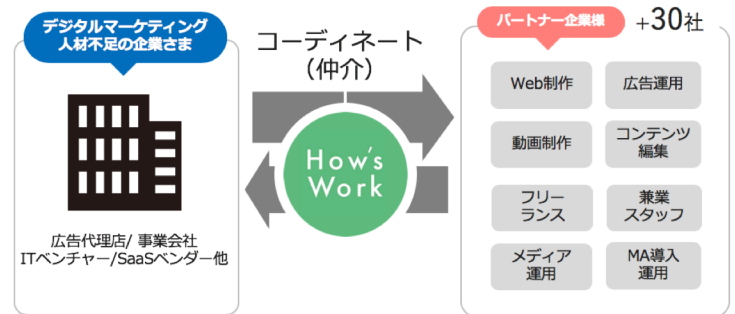
はたらく人の「環境と感情」をフィットさせる仕組みの提供で、企業とはたらく人のハートフルな関係が広がる社会づくりに挑戦します。

はたらく人の「環境と感情」をフィットさせる



サービスについて

デジタルマーケティング人材に特化した、キャスティング支援



人材不足で悩む企業様と、専門領域で活躍する企業を繋ぎ、キャスティングをご支援します。プロジェクトで期待される内容（常駐条件や求められる人材像）を預かり、当社グループのみならず、提携パートナー様にご紹介し、ビジネス機会をご提供します。実務上のコミュニケーションは、お客様同士で直接やりとりいただき、弊社は、スタッフ様の定期的なコンディション把握をサポートいたします。

役員プロフィール

代表取締役 佐藤 寛次郎



ISPのニフティ（当時）にて、主にソーシャルメディア関連の事業企画に従事。2011年、コムニコとの資本提携を機に同社に就任。同社が開発するSNS運営ツールの事業拡大を担当。2016年、グループ会社の株式会社24-7の札幌拠点を立ち上げ、2018年3月、株式会社ハウズワークを創業。

取締役CEO 本門 功一郎



2010年にコムニコに入社。大手企業を中心にSNSマーケティング支援。その後、同社のマーケティング部門を立ち上げる。専門誌への寄稿、書籍の編集協力、セミナー講師も務め、2016年、一般社団法人SNSエキスパート協会を設立。2018年3月、株式会社ハウズワークを創業。

問い合わせ先

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当 芹沢・増子
TEL : 03-6264-0837 E-mail : press@img.co.jp