

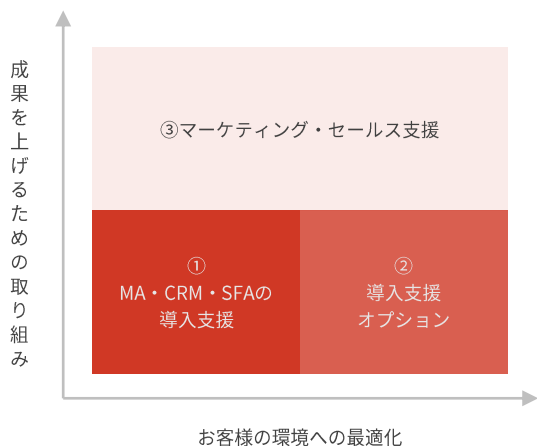
■ 会社概要

株式会社24-7は、マーケティングオートメーションを駆使して、デジタル上の購買プロセスを見える化し、お客様の営業活動を支援します。

社名	株式会社24-7 (英表記 24-7 inc.)
URL	https://www.24-7.co.jp/
本社	〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル2階
電話番号	03-6264-2764
設立	2005年7月1日
資本金	5,350万円
役員	代表取締役 林 雅之
	取締役COO 守屋 玲央
	取締役 草皆 直人
事業内容	取締役 長谷川直紀
	デジタルマーケティングの運用支援 MA・CRM・SFAの導入・運用支援 Webサイトの企画・制作・運用サポート

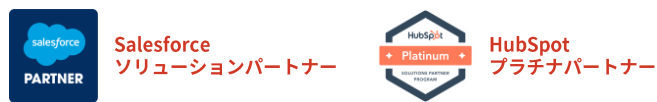
■ サービスについて

SalesforceやHubSpotのMA・CRM・SFAの導入支援をして環境を構築し、お客様のKPI達成につながるマーケティング・セールス施策をご提案します。

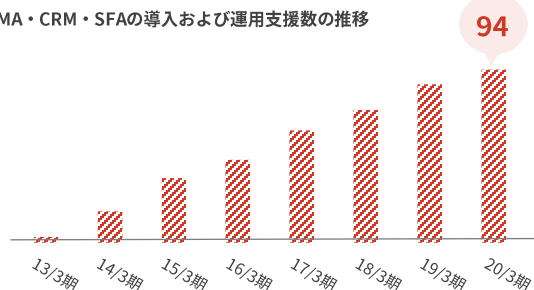


■ 導入実績

2012年より、「HubSpot (ハブスポット)」のパートナーとして取り扱いを開始しました。また、2020年1月にSalesforceコンサルティングパートナーに認定され、Salesforceの取り扱いを開始しました。



■ MA・CRM・SFAの導入および運用支援数の推移



- ・2017年「HubSpot APAC Partner of the Year」受賞
- ・2017年「HubSpot Impact Awards」2部門で特別賞受賞

■ クライアント一覧



■ メディア掲載

- ITmediaマーケティング インバウンドリクルーティング入門 HubSpotと「マーケティングの民主化」
- MarkeZine あなたの悩みも募集！MAなんでも相談室
- SalesZine ツール導入で何が変わる？ 中小・スタートアップ企業の営業改革
- ZDNet Japan 顧客は勝手に育たない-MAツール導入の心得

■ 役員プロフィール



代表取締役 林 雅之

2008年に株式会社コムニコを設立、代表取締役社長に就任。日本におけるSNSマーケティングの第一人者として、約1,000以上（2019年6月時点）の企業の支援実績がある。2016年には一般社団法人SNSエキスパート協会を設立し理事に就任。2014年に株式会社ラパブルマーケティンググループを設立し、現在までに専門性の高い複数の企業をグループに加える。



取締役COO 守屋 玲央

2016年に株式会社コムニコに新卒で入社。幅広い業種・業態のSNS運用やコンサルティング業務に携わる。2017年2月関西オフィス設立に伴い立ち上げメンバーとして大阪に赴任し西日本エリアを担当する。2020年10月に当社取締役COOに就任。

■ グループ会社



ラパブルマーケティンググループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

問い合わせ先

株式会社ラパブルマーケティンググループ 広報PR担当
TEL : 03-6264-0837 E-mail : press@lmg.co.jp