

法人概要

SNSに関する知識、ノウハウを体系化し、誰でも体系的かつ網羅的に学べる機会を提供しています。

名称	一般社団法人SNSエキスパート協会 (英表記 SNS Expert Association)
URL	https://www.snsexpert.jp/
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目3番3号 G1ビル7F
電話番号	03-3547-6161
設立	2016年11月29日
理事	代表理事 後藤 真理恵
	理事 本門 功一郎

グループ会社

	株式会社ラバブルマーケティンググループ 現代の生活者の情報消費行動に寄り添う愛されるマーケティング活動(Lovable Marketing)を推進するマーケティング企業グループです。
	株式会社コムニコ SNSマーケティングの戦略策定からアカウント開設、運用、効果検証までワンストップでサービスを提供しています。
	株式会社24-7 リード獲得から顧客化まで、企業のマーケティングを一貫してサポートしています。
	株式会社ハウスワーク “はたらく人の「環境と感情」をフィットさせる”をテーマに、マーケティング領域(広告・PR・デジタル)に特化した転職支援をおこなっています。

検定内容・検定を受けるメリット



SNSリスクマネジメント検定

SNS活用による炎上リスクを軽減するため、SNSの基礎知識やリスク・トラブル対応方法を正しく認識していただくための検定プログラムです。検定は、講座を受講したのち、試験によって可否を判定します。

- 合格者には認定ロゴを付与
- 学生や従業員の研修プログラムにオススメ
- スマートフォンで利用できる「オンライン版 SNSリスクマネジメント検定」も提供



SNSエキスパート検定

企業・団体向けのSNSマーケティングの実務知識を基礎から習得し、実際に効果的に活用できる力を身に付けるための検定講座です。

初級では、基礎知識のみの習得。上級では、講義&課題による実践的なスキルを身に付けることを目標としています。初級・上級ともに、講座を受講したのち、試験によって可否を判定します。

- 合格者には認定ロゴを付与
- 企業のSNS運用担当者の育成、スキルアップにオススメ
- 初級・上級の合格者が1,700名を突破(2020年1月時点)

SNSエキスパート協会について

株式会社コムニコが培ってきた、SNSマーケティングのノウハウを体系化し、検定を開発しました。



- 2008年11月設立。日本におけるSNSの黎明期から、大手企業を中心に約1,000(2019年6月時点)のアカウントの開設・運用支援
- 豊富なノウハウを生かして、戦略策定・投稿コンテンツ制作、レポート、効果検証までワンストップでサービスを提供
- SNS運用管理ツールやキャンペーン支援ツールを自社開発
- メディア、カンファレンス等でSNSに関する掲載・講演実績多数



理事プロフィール



代表理事 後藤 真理恵

東京大学 文学部卒。中学高校教諭第一免許状(国語)取得。日本オラルにて、技術者向け研修の開発~実施、講師育成、技術者向け資格試験の問題開発などを担当。その後はマーケティング、パートナービジネス部門などを歴任。2013年にコムニコに入社し、幅広い業種・クライアントのSNSマーケティング支援を担当。2016年11月、協会代表理事に就任。SNSの専門家としてメディア出演や執筆実績多数。著書に『ファンを獲得! Facebook投稿ノウハウ』(翔泳社・共著)



理事 本門 功一郎

立命館大学 国際関係学部卒。中小企業の営業や大手外資系メーカーのマーケティングを経て、2010年にコムニコに入社。コンサルタントとして様々なクライアントのSNSマーケティングを担当。自社のマーケティング部門の立ち上げ後、書籍執筆、記事寄稿、教育講座・セミナーの講師を務める。2016年11月、一般社団法人SNSエキスパート協会を設立し、理事に就任。

問い合わせ先

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当
TEL : 03-6264-0837 E-mail : press@lmg.co.jp