

マテリアリティ (重点課題)	取組み		取組みの説明	関連するSDGs
【01】 SDGsに基づく 組織づくり	1	「SDGsマネジメントガイドライン」に基づく組織運営	弊社独自の運営評価「SDGsマネジメントガイドライン」を策定し、毎年自社で評価を実施します。	     
	2	女性の活躍推進	女性が活躍できる環境を用意します。 ・女性のキャリア形成のための機会の創出・提供 ・仕事と家庭生活を両立するための環境整備・支援 ・啓蒙活動	
	3	健康経営	社員一人ひとりが健康保持・増進ができる、働きやすい環境を用意します。	
	4	環境保護	ICT環境の整備、ペーパーレスの推進など、CO2排出量の削減を行い脱炭素化に寄与します。	
【02】 持続可能な開発と ライフスタイルの促進	5	SDGs推進企業のマーケティング支援	非効率な人の作業や移動の削減をし、効率的なマーケティング活動や営業活動などを支援します。	  
	6	クライアントのSDGs推進支援	クライアントのSDGs推進を支援します。	
【03】 生産的かつエコな マーケティング活動	7	マーケティング活動における、非生産的な天然資源（紙・エネルギー・CO2）消費量の削減	無駄な紙のカタログや販促物などのデジタル化を推進します。	   
【04】 健全な ICT社会の実現	8	全ての人にICTスキルを	全ての人に平等にICT教育機会を提供し、正しく安全な利活用を促進します。	     
	9	SNSリスクマネジメントの普及	SNSリスクマネジメントを普及します。 ・学校（小学校～大学）などの教育機関への講座の提供 ・誹謗中傷コメントを監視・記録するシステムの開発、サービス化の検討	