

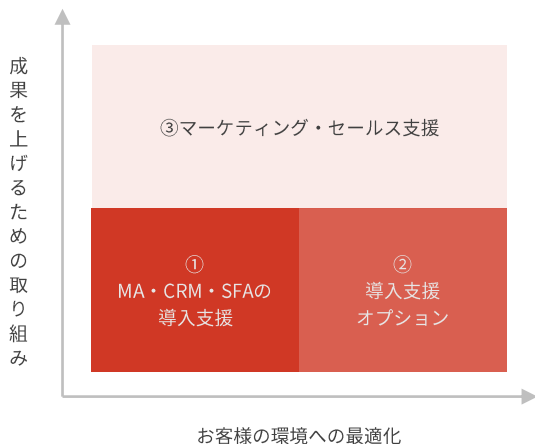
## ■ 会社概要

株式会社24-7は、マーケティングオートメーションを駆使して、デジタル上の購買プロセスを見える化し、お客様の営業活動を支援します。

社名	株式会社24-7 (英表記 24-7 inc.)
URL	https://www.24-7.co.jp/
本社	〒105-7105 東京都港区東新橋一丁目5番2号 汐留シティセンター5階 WORKSTYLING内
電話番号	03-4570-4484
設立	2005年7月1日
資本金	5,350万円
役員	代表取締役 林 雅之 取締役COO 守屋 玲央 取締役 草皆 直人 取締役 長谷川 直紀
事業内容	デジタルマーケティングの運用支援 MA・CRM・SFAの導入・運用支援 Webサイトの企画・制作・運用サポート

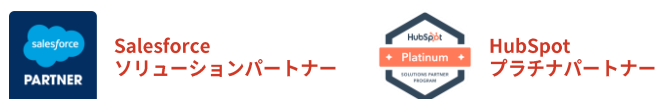
## ■ サービスについて

SalesforceやHubSpotのMA・CRM・SFAの導入支援をして環境を構築し、お客様のKPI達成につながるマーケティング・セールス施策をご提案します。

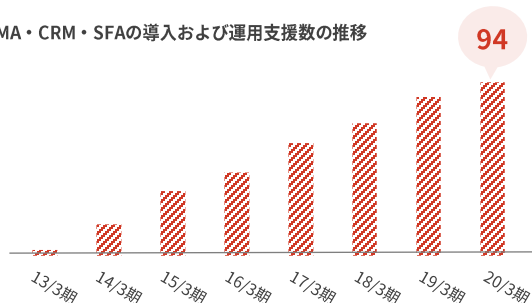


## ■ 導入実績

2012年より、「HubSpot (ハブスポット)」のパートナーとして取り扱いを開始しました。また、2020年1月にSalesforceコンサルティングパートナーに認定され、Salesforceの取り扱いを開始しました。



### ■ MA・CRM・SFAの導入および運用支援数の推移



- ・2017年「HubSpot APAC Partner of the Year」受賞
- ・2017年「HubSpot Impact Awards」2部門で特別賞受賞

## ■ クライアント一覧

SOLDOUT

PROCOMMIT

構造計画研究所  
KOZO KEIKAKU ENGINEERING INC.

PASONA

Money Forward

楽!  
ラクスリゾート物件売買なら  
東急リゾート

## ■ メディア掲載

- ITmediaマーケティング インバウンドリクルーティング入門 HubSpotと「マーケティングの民主化」
- MarkeZine あなたの悩みも募集中！MAなんでも相談室
- SalesZine ツール導入で何がどう変わる？ 中小・スタートアップ企業の営業改革
- ZDNet Japan 顧客は勝手に育たない-MAツール導入の心得

## ■ 役員プロフィール



代表取締役 林 雅之

2008年に株式会社コムニコを設立、代表取締役社長に就任。日本におけるSNSマーケティングの第一人者として、約1,000以上（2019年6月時点）の企業の支援実績がある。2016年には一般社団法人SNSエキスパート協会を設立し理事に就任。2014年に株式会社ラバブルマーケティンググループを設立し、現在までに専門性の高い複数の企業をグループに加える。



取締役COO 守屋 玲央

2016年に株式会社コムニコに新卒で入社。幅広い業種・業態のSNS運用やコンサルティング業務に携わる。2017年2月関西オフィス設立に伴い立ち上げメンバーとして大阪に赴任し西日本エリアを担当する。2020年10月に当社取締役COOに就任。

## ■ グループ会社

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ラバブルマーケティンググループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

問い合わせ先

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当  
E-mail: press@lmg.co.jp