

■ 会社概要

最も愛されるマーケティンググループを創る

現代の生活者の情報消費行動に寄り添う愛されるマーケティング活動 (Lovable Marketing) を推進するマーケティング企業グループです。



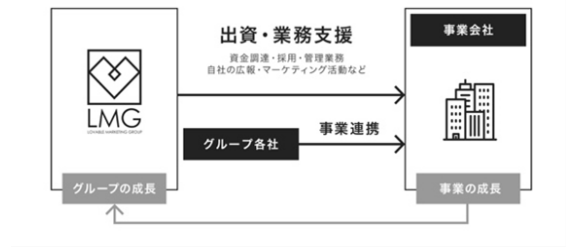
- 愛されるマーケティング活動にこだわり、顧客の企業価値向上に貢献する。
- 事業領域におけるNo.1を目指す。
- 顧客やメンバー、その他あらゆるステークホルダーに愛される会社づくりを実践する。

社名	株式会社ラバブルマーケティンググループ (英表記 Lovable Marketing Group, Inc.)
本社	〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル2階
電話番号	03-6264-7753
設立	2014年7月15日
資本金	1億3,676万円 (2020年2月末時点)
社員数	114人 (事業会社合計、2020年6月時点)
	代表取締役社長 林 雅之
	社外取締役 鶴川 太郎
役員	社外取締役 松本 高一
	執行役員 事業統括管理役員 長谷川 直紀
	執行役員 コーポレート本部管理役員 芹沢 美稀

■ グループ会社



基本的には100%の買収を方針としています。そのうえで、管理業務や広報活動はホールディングスであるLMGが担い、経営者には事業の成長に集中していただく環境をつくります。また他のグループ会社と連携を積極的に進めていきます。



- グループ全体での資金調達力により、事業成長にレバレッジをかけることが可能です。
- グループ各社間での連携・出向など、人的なサポートも積極的におこない、シナジーを最大化します。
- 広報PR活動を通じて、認知やブランド力の向上を支援します。

■ 代表者プロフィール



林 雅之

生年月日：1972年3月6日生まれ
 出身地：東京都
 家族構成：妻と長男、長女の4人家族
 (愛犬のトイプードルが一匹)
 出身校：立命館大学法学部 卒業
 趣味：読書、ボクシング、ROLEX収集

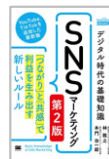
2008年に株式会社コムニコを設立、代表取締役社長に就任。日本におけるSNSマーケティングの第一人者として、約1,000以上 (2019年6月時点) の企業の支援実績がある。2016年には一般社団法人SNSエキスパート協会を設立し理事に就任。セミナーやカンファレンスでの講演実績も多数あり、日本のSNSマーケティング業界をリード。

2014年に「愛されるマーケティングの実現」をビジョンに、株式会社ラバブルマーケティンググループを設立し、代表取締役社長に就任。世界の起業家ネットワーク、EO (起業家機構) の理事。

<メディア掲載実績>

テレビ東京「Newsモーニングサテライト」内コーナー「リーダーの聲」
 日経ビジネス「フロントランナー」
 朝日新聞デジタル「魂の中小企業」
 ITmediaマーケティング寄稿「インバウンドリクルーティング入門」など

■ 書籍紹介



「デジタル時代の基礎知識『SNSマーケティング』
「つながり」と「共感」で利益を生み出す新しいルール

第2版

発売日：2020年7月15日
 価格：1,628円 (税込)
 出版社：株式会社翔泳社



「デジタル時代の実践スキル SNS戦略 顧客と共感を集める運用&活用テクニック」

発売日：2020年8月25日
 価格：1,848円 (税込)
 出版社：株式会社翔泳社



「ファンを獲得! Facebook投稿ノウハウ」

発売日：2014年3月14日
 価格：1,800円 (税込)
 出版社：株式会社翔泳社