

■ 会社概要 SNSアカウント運用支援、SNS運用支援ツールを提供する、SNSマーケティングの専門エージェンシーです。

社名	株式会社コムニコ (英表記 comnico, Inc.)
本社	〒105-7105 東京都港区東新橋一丁目5番2号 汐留シティセンター5階 WORKSTYLING内
電話番号	03-4567-6688
関西オフィス	〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル8F
高知オフィス	〒780-0053 高知県高知市駅前町5-5 大同生命高知ビル6階
設立	2008年11月5日
資本金	1,800万円 (資本準備金含む)
役員	代表取締役社長 林 雅之
	取締役 COO 長谷川 直紀
	取締役 鶴川 太郎
	取締役 草皆 直人
事業内容	執行役員 広瀬 俊也
	執行役員 相浦 正祐
	監査役 佐々山 英一
事業内容	ソーシャルメディアマーケティング事業 インフルエンサーマーケティング事業 サービス開発事業

累計1,000以上のアカウントの運用実績

※2019年6月時点



「デジタル時代の基礎知識『SNSマーケティング』
「つながり」と「共感」で利益を生み出す新しいルール」
第2版
発売日：2020年7月15日
価格：1,628円 (税込)
出版社：株式会社翔泳社

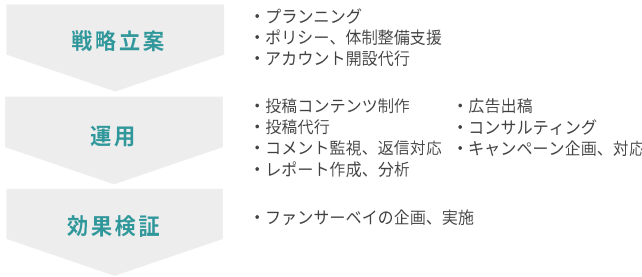


「デジタル時代の実践スキルSNS戦略 顧客と共感を集める運用&活用テクニック」
発売日：2020年8月25日
価格：1,848円 (税込)
出版社：株式会社翔泳社

SNSアカウント運用支援サービス

SNSの黎明期である2008年から創業し蓄積してきた
アカウント運用の長い経験と実績

SNSマーケティングのオペレーションをフルサポート



SaaS型SNS運用支援ツールの開発・提供



comnico Marketing Suite

企業のSNSアカウントでの投稿管理や効果測定に
かかる作業時間を大幅に軽減するクラウドツール。

Facebook、Twitter、Instagramに対応。
累計導入数は**3,500**アカウント以上 (2020年11月時点)



ATELU

SNSキャンペーンに必要な作業 (応募者の
収集から当選まで) を効率化するツール。

Twitterキャンペーン、Twitterインスタントウィン、
Instagramキャンペーンに対応。

■ 役員プロフィール



代表取締役社長 林 雅之

2008年に株式会社コムニコを設立、代表取締役社長に就任。
日本におけるSNSマーケティングの第一人者。2016年には
SNSに関わる教育プログラムの開発・人材育成事業を行う
一般社団法人SNSエキスパート協会を設立し、理事に就任。
日本のSNSマーケティング業界をリード。著書に「ファン
を獲得! Facebook投稿ノウハウ」(翔泳社 共著)、「デジ
タル時代の基礎知識『SNSマーケティング』」(翔泳社
Amazonベストセラー)。



取締役COO 長谷川 直紀

新卒でサイバーエージェントに入社し、営業部門でデジ
タル広告全般の業務を経験した後、博報堂とのジョイント
ベンチャー立ち上げに従事。キャリアを活かしたソーシャル
メディアの活用+αの提案を得意とし、企業のマーケ
ティング活動全体の戦略立案、コンテンツのプランニング、
キャンペーン設計などに従事。現在はコムニコの事業全般を統
括。日本を代表するマーケティングカンファレンス
「ad:tech」「Markezine Day」などの登壇実績多数。

■ グループ会社

LMG (LAWSON MARKETING GROUP)

- SNSマーケティングエージェンシー: comnico
- 営業活動を支えるマーケティングエージェンシー: 24-7
- SNSマーケティングに関する検定講座の実施・人材育成の推進: 一般社団法人 SNSエキスパート協会

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ラバブルマーケティンググループは持続可能な
開発目標 (SDGs) を支援しています。

問い合わせ先

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当
E-mail: press@lmg.co.jp