

マテリアリティ (重点課題)	取り組み		取り組みの説明	関連するSDGs
【01】 SDGsに基づく 組織づくり	1	「SDGsマネジメントガイドライン」に基づく組織運営	弊社独自で定めた「マネジメントガイドラインチェック項目」に従い、項目内容における現状把握と改善を行います。	
	2	多様性推進	働き方推進、教育機会の提供、女性の活躍推進など、従業員の多様な能力が最大限発揮できる環境を提供することでイノベーションを創出します。 ・勉強会の実施 ・本社移転後調査の実施	
	3	健康経営	従業員一人一人が心身の健康を保ちつつ、個々の能力を充分に発揮できる環境や状態の維持を目指します。 ・ヘルスリテラシー向上に向けた情報の提供 ・講師を招いて行う月1トレーニングの実施	
	4	環境保護	ICT環境の整備、ペーパーレスの推進など、CO2排出量の削減を行い脱炭素化に寄与します。 ・電子商取引率の向上	
【02】 持続可能な開発と ライフスタイルの促進	5	SDGs推進企業の マーケティング支援	非効率な人の作業や移動の削減をし、効率的なマーケティング活動や営業活動などを支援します。	
【03】 生産的かつエコな マーケティング活動	6	マーケティング活動における、 非生産的な天然資源 (紙・エネルギー・CO2) 消費量の削減	無駄な紙のカタログや販促物などのデジタル化を推進します。	
【04】 健全な ICT社会の実現	7	全ての人にICTスキルを	全ての人に平等にICT教育機会を提供し、正しく安全な利活用を促進します。	
	8	SNSリスクマネジメントの普及	SNSリスクマネジメントを普及します。	