

ラバブルマーケティンググループ健康宣言

ラバブルマーケティンググループは、「人に地球に共感を」をパーパスに掲げ、Lovable Marketing（愛されるマーケティング活動）を推進する、デジタルマーケティンググループです。

事業の更なる成長のため、メンバーの心身の健康とともに、ひとりひとりが十分に能力を発揮できる環境を整えることが最も重要であると考え、健康経営を推進することを宣言いたします。

2023年9月12日
代表取締役社長 林 雅之

■健康経営推進体制

ラバブルマーケティンググループの健康経営を推進する体制として、推進責任者は代表取締役社長、統括担当役員はコーポレート本部管掌役員、推進事務局メンバーは労務及び経営企画室 SDGs推進担当者が務めております。

安全衛生委員会・産業医と連携を図りながら、定期的に行われるSDGs定例会において、健康経営の方針および懸案事項を協議し、経営層に提言しています。



■取り組み内容

□働き方推進

- ・テレワークやフレックス制度を取り入れ、自分らしい働き方を推奨しています
- ・上長や労務担当者が月3回勤務時間を把握し、長時間労働の是正を行っており、36協定の超過者はありません

□コミュニケーション活性化

年2回、全グループで行われるキックオフ・懇親会、月次で行われる全体定例会、部活動、BBQ、ウェルカムランチなど、グループを超えたメンバー同士のつながりを促進しています

□ヘルスリテラシー向上

・マインドフルネス、食事指導、特定保健指導、喫煙リスク、女性の健康づくりなど、外部の講師を招いて様々な勉強会や体験会を実施しています

□健康・労働安全衛生に関する指標

- ・健康診断受診率 100% ・ストレスチェック受検率 100% ・健康診断有所見率 1.3%
- ・健康診断ハイリスク者に対する保健指導参加率 100% ・平均有給取得日数 18日
- ・労働災害、死亡災害件数 0件